



## 展发布业：基于数据化的经营管理，为管理决策提供有力支持

### 业务类型

现货型

### 经营品种

雪纺及印花

### 业务规模

12个门市&仓库

展发新一代的掌门人庄耀驹先生，具有超前意识。他很早就意识到，如果不抓住纺织产业变革的机遇，勇于改变传统模式，建立规范化的管理体系，那么在未来，展发布业将无法继续引领市场！

一套好的ERP软件，其实是在主动倒逼着布行进行管理升级！所以，早在2014年，就已经在朋友的引荐下，深入了解爱迅的有关产品及服务。正式接手生意后，庄先生很快就和爱迅达成合作，购买了爱迅2.0 ERP专业版及有关规范化管理的解决方案，推动展发布业的管理变革。

## 主要目标

- 促进各大门市及仓库的业务规范化，全面实现电脑做账，要求账目精准、即时；
- 基于精准的数据，提高决策效率；

## 应用产品及解决方案

- 爱迅2.0 ERP专业版
- 爱迅供应链、生产管理解决方案
- 爱迅移动办公解决方案

## 实现的主要成果

- 构建组织架构、明确角色分工，实现权责分明、各司其职。
- 重构业务流程，实现流程规范、账目精准，当天经营日结。
- 高效协作，增强供应链、生产的数据共享与决策分析，为管理决策提供坚实基础。
- 仓库管理逐步规范化、库存正逐步做准。



300%

财务月结：效率提升



100%

财务报表精准程度



>2小时

核算日结经营情况时间  
缩短

借助爱迅现货型解决方案，

展发布业提升了数据核算的效率和精确率，建立了各门店的高效核算体系。



广州市中大国际轻纺城



广州市中大国际轻纺城



广州长江（中国）轻纺



广州市中大长江国际纺



广州市珠江国际纺织城



广州市珠江国际纺织城



广州市逸景路（天雄）



新长江二楼S2241-225



新长江门市S2241-225



新长江南二街SA130



珠江门市 10390-1039



长江正街D041-D042