

爱迅用户案例

布行发展潮流先驱

W Yoooni

“小批量·快时尚”

W Yoooni（睿尚）是一家经营快时尚面料的布行，它非常重视数据背后的价值，通过精准的数据洞察先机，打造自己的核心竞争力，为客户提供紧贴时尚潮流的最新面料，以及无与伦比的店内服务体验，最终打造终极零售体验。

W 颠覆了传统布行“重资产、低周转”的模式，实现了“备得少、卖得好”的高速发展。

业务概况

业务类型：现货型

经营品种：快时尚面料

业务规模：2个门市及2个仓库



(W Yoooni 实体门店)

合作背景

W Yoooni (下文简称W)与爱迅的合作始于2016年。

W的负责人赵总是一位很有魄力的女士。在创办W前，已拥有多家公司成功经营的优秀实力，对于布行的经营管理，赵总有着自己独到的见解。她在布行正式营业前便已意识到，只有高效、规范化的管理，以数据驱动决策，才能让布行赢得核心竞争力。

而爱迅的宗旨，正是以科技为基础，结合科学的经营管理模式，推动布行持续发展。因此，爱迅成为赵总在经营布行W时的首选合作供应商。

合作目标

- 1、基于精准的数据，提高决策效率。
- 2、促进各门市仓库业务规范化，提升客户体验满意度。

应用产品及解决方案

- 1、爱迅2.0 ERP专业版
- 2、爱迅PDA智能扫码
- 2、爱迅协同办公解决方案

库存，账目，缺一不可

精准数据驱动决策

W是一家从事“快时尚”的布行，紧贴潮流趋势，开发出引领市场需求的产品，是制胜的关键。要想迅速抓住市场机遇，不能再像手工记账时期一般，没有有效数据支持，单凭直觉和经验判断市场的需求走势，是不可行的。

于是，赵总选择通过爱迅2.0 ERP专业版提供的决策分析报表，严控账目数据。

1

提升销售报告速度和质量

门店均为电脑打单

每日经营情况日结日清

2

利用数据做出有效配货决策

推动提升产品销量

仓库配置爱迅PDA智能扫码

合理控制库存水平

数据精准程度及有效性100%

每周销售分析报告时间缩短15 小时以上

智能匹配订单货物，严进严出

大货库存准确率可高达100%

有了以上精准的数据支持，W可以轻松获得他们所需要的销售分析数据、真实库存情况。通过分析实际销量走势，思考产品热度背后的商机，进行科学备货，减少不必要的经营风险。

营造全新的服务体验

高效协同办公

赵总认为，良好的客户服务体验，能带来更多可持续合作的回头客，维系住老客户。如何做到快速响应客户需求，迅速匹配正确货物供给客户，则是其中的关键。

首先有着爱迅PDA智能扫码的支持，W的库存管理非常清晰和精准。接下来，通过实施爱迅移动办公解决方案，让门市工作人员可以快速响应客户需求，花型、价格、库存的查询一步搞定。

高效的协同办公过程，让布行的运作更为顺畅，响应速度极快，客户服务体验满意度直线上升。

从下单到仓库配货出单，W每个订单服务时间

仅需30分钟





借助爱迅提供的全方位解决方案

W Yoooni实现了

以数据驱动决策，降低经营风险

建立高效协同体系，大幅提升客户体验满意度

藉此，W将不断创新，继续演绎纺织新潮流

【郑重声明】

本文为爱迅客户授权发布，文中配图均来自于“W Yoooni”微信公众号，任何个人与机构均不得转载，违者必究。获取更多「布行」相关资讯，请关注“爱迅纺织软件”公众号。

